



ДОМАШНИЙ
ВСЕГДА ДЛЯ ЖЕНЩИН

ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМАШНИЙ»

- Один из самых популярных эфирных тематических каналов
- Охватывает более **90,6% зрителей** по всей России в **485 городах** и населенных пунктах
- Наиболее полно отвечает интересам женщин 25—59, **ядро — женщины 35—50**
- Линейка тематических программ, российские и зарубежные сериалы

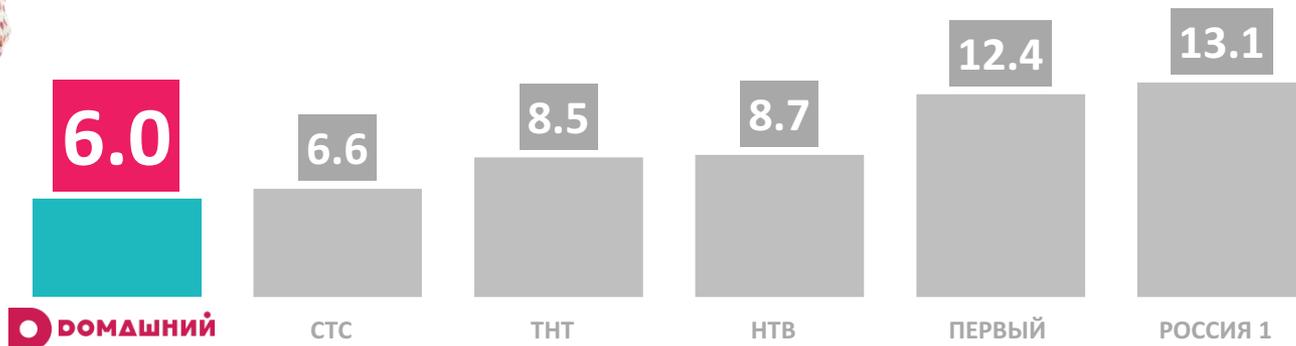


Профиль целевой аудитории: Женщины 30+, с доходом средний, с высшим образованием, с детьми

Любимые жанры и смелые эксперименты: кулинарные шоу, документальные реалити, программы о красоте и здоровье, линейка российских и зарубежных женских сериалов



В ТОП 6 по РОССИИ!
выходные 11:00-23:00



ПОЧЕМУ ЛИЦЕНЗИЯ «ДОМАШНИЙ»?

- 100% релевантность категории Товаров повседневного спроса на женскую аудиторию
- Точное попадание в целевую аудиторию Женщины 30+, средний ценовой сегмент;
- **Яркий дизайн**
- Доверие и лояльность к бренду повысит узнаваемость и ценность продукции в глазах потребителя



ВОСПРИЯТИЕ ДИЗАЙНА ТЕЛЕКАНАЛА*



- Новый образ канала соответствует ожиданиям аудитории —
яркий, динамичный, современный, женственный, радостный
- Цветовые решения воспринимаются **крайне положительно**
- **Слоган однозначно считывается** и воспринимается очень позитивно среди аудитории **Женщины 35—45**

ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



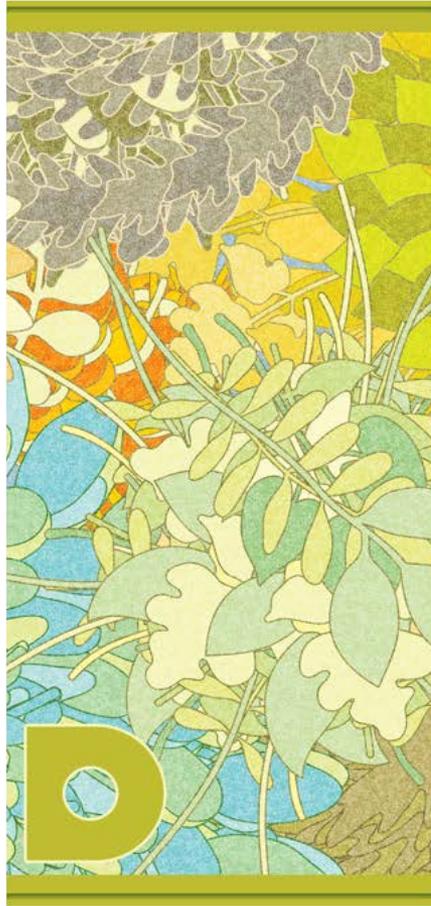
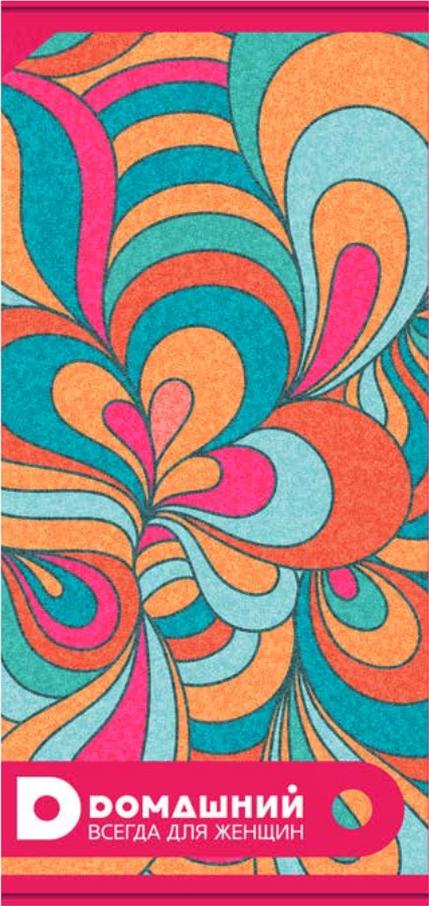
● ВИЗУАЛІЗАЦІИ ●



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



● ВИЗУАЛИЗАЦИИ ●



● ВИЗУАЛІЗАЦІИ ●



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ХОЛДИНГОМ STS MEDIA

- Бесплатная!!! разработка дизайн концептов под любой тип упаковки и POS материалов
- Мощная PR поддержка лицензионной продукции
- Оперативное согласование контракта и дизайнов (5 рабочих недель)
- Контракты в рублях

● ПОДДЕРЖКА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ* ●

- **Каталог лицензионных товаров**
- **Кросс промо в социальных сетях**
- **PR публикации в печатных и интернет изданиях**

*** БЕСПЛАТНО ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ**

КАТАЛОГ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ НА DOMASHNIY.RU



Среднемесячный охват,
уникальные посетители

3,9 млн
71% — женщины

Domashniy.ru **В Топ 3**

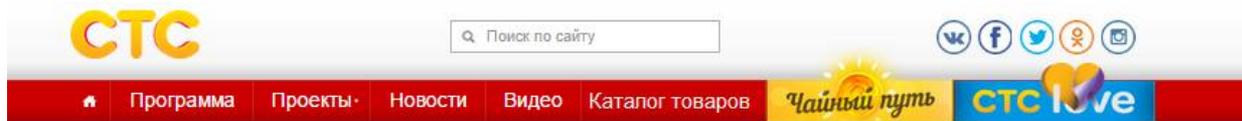
среди женских
интернет-ресурсов



* Данные за 2014

** Источник: TNS Web Index, города 100+, август 2014, Все 12-64

ПРИМЕР КАТАЛОГА ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ



Главная / Каталог / Товары личной гигиены / Кухня / Жидкое мыло для рук кухонное Лаванда «КУХНЯ РЕКОМЕНДУЕТ»

Жидкое мыло для рук кухонное Лаванда «КУХНЯ РЕКОМЕНДУЕТ»

НАИМЕНОВАНИЕ

ФОТО
ТОВАРА



Описание

Цвет: ●

Возрастная маркировка: 18+

Удобное и практичное жидкое мыло для рук, которое также подходит в качестве средства для мытья посуды с ароматом Лаванды. Объем 500 мл.



Где купить?

Перечень магазинов

Перечень магазинов

- Billa
- Магнит-Косметик
- МЕТРО Кэш энд керри
- О'КЕЙ
- Оливье

ОПИСАНИЕ

МЕСТА
ПРОДАЖИ

Возможно, тебе будут интересны следующие товары



Жидкое мыло для
рук кухонное
Зеленое яблоко
«КУХНЯ
РЕКОМЕНДУЕТ»



Жидкое мыло для
рук кухонное Лимон
«КУХНЯ
РЕКОМЕНДУЕТ»

PR-ПОДДЕРЖКА В ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ LIFESTYLE-ИЗДАНИЯХ

Типы СМИ:

B2B, маркетинговые, женские, кулинарные

Формат
публикаций:

новостные блоки, в рубриках новинки,
обзоры. Конкурсы, подарки за подписку

ЖЕНСКИЕ СЕКРЕТЫ
ЖУРНАЛ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЖЕНЩИН

Даша

Лица

гастрономъ
журнал для тех, кто ест

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ

PR-ПОДДЕРЖКА В БИЗНЕС-ИЗДАНИЯХ

Коммерсантъ

ИЗВЕСТИЯ

ВЕДОМОСТИ

РБК